

PRESSEMAPPE

EURO SCHEIN SOUVENIR



RICHARD FAILLE, PORTRÄT EINES FRANZÖSISCHEN GESCHÄFTSMANNES AUSSERHALB DER NORM !

Mit 48 Jahren, hat Richard Faille einen hervorragenden Ruf. Er war es, der im Jahr 1996, das **berühmte Konzept der Gedenkmedaillen** erschuf, das er im Laufe von 18 Jahren in Partnerschaft mit der Monnaie de Paris entwickelt hat. In 2015 setzte er ein neues Konzept um: « **Das Euro-Schein Souvenir** ».



RICHARD FAILLE, DER MANN

Richard Faille wurde in **Chamalières in Auvergne** geboren, der Stadt des ehemaligen Präsidenten Frankreichs Valéry Giscard d'Estaing, und aus Zufall oder Vorahnung, ebenfalls dort wo sich die **Druckerei der Banque de France** befindet, die seit Jahrhunderten Frankreichs Banknoten druckt. Von **atypischer und unternehmerischer** Persönlichkeit, ist Richard Faille ein außergewöhnlich **kreativer Mensch**, der mit einem beeindruckenden **Geschäftssinn** ausgestattet ist.

DIE GESCHICHTE DER BERÜHMTEN «GEDENKMEDAILLEN»

Die Idee entstand am Fuße des **Puy de Dôme**, ein berühmter Vulkan in Auvergne, wo eines Tages einer seiner Schulfreunde ihm einen „Penny Press“ nach seinem Urlaub in New York mitbrachte...der Auslöser, der sein Leben prägte!

Er war ein geborener Geschäftsmann, der eine Leidenschaft für die Welt der Kultur und des Tourismus aufwies. Es war für ihn eine Selbstverständlichkeit ein **Produkt für den Massenmarkt** zu schaffen, das Touristen aus der ganzen Welt kaufen würden. Und dies war auch der Fall, da er im Laufe von **18 Jahren 1500 Gedenkmedaillen** erschuf,

die zu **60 Millionen verkauften Exemplaren führten**. Die Geschichte begann am 4. Januar 1996 in Partnerschaft mit der Monnaie de Paris und zog sich bis zum 12. Januar 2012, Datum an dem er diese Aktivität an letztere abtritt, durch. Das war das Ende dieser ersten **Erfolgsgeschichte**, in der Richard Faille das **meistverkaufte Produkt – vor der Postkarte!**

Nach einem solchen Erfolg,
hätte er zu jenem Zeitpunkt aufhören
können, aber...

...HEUTE, HAT ER EINE ZWEITE ERFOLGSGESCHICHTE GESCHRIEBEN!



Unersättlicher Workaholic, der stets seinen Durst nach Kreativität stillen muss und sich auf einer ständigen Suche nach Neuem befindet, wollte Richard Faille ein neues Souvenir mit einer starken Symbolik vermarkten. Es sollte zeitlos und **durch seinen geringen Verkaufspreis von 2€, für jedermann zugänglich sein.** (Eine Serie von 100 Scheinen wird jedes Jahr hergestellt).

DAS « EURO-SCHEIN SOUVENIR »

Richard Faille hat das neue **Referenzprodukt** als Andenken mit einem Abbild **der touristischen Stätten** konzipiert: das Euro-Schein Souvenir, den Touristen und Besucher aus der ganzen Welt sich aus den Händen reißen. Ein personalisierter Schein **mit Abbildungen der größten touristischen und kulturellen Stätten Europas.**

Richard Faille hat « das Euro-Schein Souvenir » in **Partnerschaft mit einer der größten Druckereien für Banknoten der Welt entwickelt.**

Richard Faille hat die Scheine entworfen, die in einem **Verkaufsautomaten** erworben werden können. Diese Vermarktung erlaubt es den Besuchern, sich am Ende einer Besichtigungstour **spontan und ohne Aufwand ein Souvenir zu kaufen.**

Dieses Geschäftsmodell erlaubt es den **touristischen Stätten höhere Umsätze zu erzielen** und somit **neue Einnahmequellen** zu schaffen, die es erlauben das **kulturelle Erbe zu erhalten und aufzuwerten**, sowie dessen Förderung zu gewährleisten. Die Verantwortlichen dieser touristischen Stätten erhoffen sich viel von diesem neuen Produkt, da sie ständig auf der Suche nach neuen Einnahmen sind, um ihr kulturelles Erbe zu erhalten und aufzuwerten.

Abgesehen von den zusätzlichen Einnahmen für die kulturellen Stätten, tragen diese Scheine zur **Medienaufmerksamkeit und Bekanntheit des europäischen Kulturerbes** bei.

DIE TOURISTEN
AUS ALLER WELT
LIEBEN ES!



TECHNISCHE EIGENSCHAFTEN

DES « EURO-SCHIEN SOUVENIR »

Trotz seines erschwinglichen Preises von 2€, der es zum günstigsten Andenken nach der Postkarte macht, wollte Richard Faille ein **technisch anspruchsvolles Produkt von sehr hoher Qualität erschaffen**.

Folglich ging er eine Partnerschaft mit **einer der ersten Druckereien für Banknoten der Welt** ein, die bewährter Partner von zahlreichen Regierungen und Zentralbanken weltweit ist.

EIGENSCHAFTEN DES EURO-SCHIEIN SOUVENIRS:

- Papier zu 100% aus Baumwolle mit einem personalisierten Wasserzeichen und Kupferstreifen
- Offsetdruck mit zahlreichen irisierenden Farbtönen, Mikrostreifen, Banknoten-Sicherheitshintergründen, einem Hologramm und unter UV-Licht sichtbaren Tinte
- Ertastbarer Stichtiefdruck
- Ein Hologramm
- Eine individuelle Seriennummer



Vorderseite personalisiert mit Abbildung je Stätten

Das Know-how, die Kompetenz und Integrität der Gelddruckerei hat es geschafft, zur Freude und Stolz der Sammler aus der ganzen Welt, **Scheine in einzigartiger Qualität herzustellen**. Darüber hinaus werden diese Scheine heute zu viel höheren Preisen, im Vergleich zu ihrem anfänglichen Verkaufspreis von 2€, verkauft und ausgetauscht.



Gemeinsam rückseite der Sammlung

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

1. Ertastbare Markierungen
2. Wasserzeichen
3. Mikrotext
4. Durchsichtsregister
5. Sicherheitshintergrund
6. Hologramm
7. Nummerierungszone

1. Sicherheitshintergrund
2. Mikrostreifen
3. Mikrotext-Hintergrund
4. Kupferstreifen
5. Durchsichtsregister

BEISPIELE

DER « EURO-SCHEIN SOUVENIR »



WO KANN MAN DIE « EURO-SCHEIN SOUVENIR » KAUFEN ?

Richard Faille hat für diese erste **Serie von 100 Scheinen**, 100 große **touristische Stätten**, bzgl. ihrer Bekanntheit, sowie ihrer geographischen und sektoralen Kriterien ausgewählt, um eine sehr schöne Darstellung des französischen Kulturerbes zu gewährleisten.

Ohne Zweifel werden alle großen touristischen Stätten sich schnellstens einen Schein mit der **Abbildung ihres Monuments** zulegen wollen!

100
Scheine

100

Touristische Stätten

Sie finden die **Verkaufsautomaten**, mit besonders attraktiven Designs, am Ende einer Besichtigungstour, aber auch auf den **Thekenständen der offiziellen Shops der Sehenswürdigkeiten**.

Um auf die Erwartungen und der Wünsche vieler Sammler einzugehen, hat Richard Faille auch ein personalisiertes **Aufbewahrungsalbum für jede Serie von 100 Scheinen** erschaffen.

Im Gegensatz zu anderen Souvenirs, hat der Schein den Vorteil **einzigartig** zu sein, weil er **nummeriert** ist und den **Jahrgang seiner Herstellung** anzeigt.



Verkaufsautomat



Thekenstände

LISTE DER TOURISTISCHEN STÄTTEN

DIE IHRE SCHEINE AB DEM 1. APRIL 2015 ANBIETEN

PARIS ILE DE FRANCE :

- Tour Montparnasse
- Tour Eiffel
- Opéra Garnier
- Le Musée de l'Armée
- Le Château d'Auvers sur Oise
- Le Parc zoologique de Paris
- L'Arc de Triomphe
- Le Panthéon
- Le Château de Vaux le Vicomte
- Les Catacombes
- Les Champs Élysées
- Le Château de Chantilly
- Le Musée du Cheval (Chantilly)

NO

- Le Château d'Amboise
- Le Musée du Débarquement (Arromanches)
- Le Château de Chambord
- Le Château de Chenonceau
- Le Château de Blois
- Le Clos Lucé (Amboise)
- La Cité de la Mer (Cherbourg)
- L'Océarium du Croisic
- L'Abbaye du Mont St Michel
- La Mère Poulard
- Le Futuroscope de Poitiers
- Le Musée Airbone à Sainte Mère l'Eglise
- Le Sous Marin Espadon (St Nazaire)
- Le Mémorial de Caen
- La Pointe du Raz
- La Cité de la Voile (Lorient)
- Le Musée Utah Beach
- La Vallée des Singes (Romagne)
- L'Aquarium de St Malo
- L'Aquarium de Vannes
- Le Parc Zoologique Cerza (Lisieux)
- Le Domaine de Chaumont sur Loire

NE

- Nausicaa (Boulogne s/Mer)
- La Cité de l'Automobile (Mulhouse)
- Mémorial de Gaulle (Colombey les 2 Eglises)
- Mémorial de Thiepval
- La Baie de Somme
- La Coupole de St Omer
- La Cité du Train (Mulhouse)
- L'Ossuaire de Douaumont
- Le Saut du Doubs
- Le Centre de Réintroduction des Cigognes et des Loutres (Hunawihr)
- Le Château de Joux
- Le Blockhaus d'Eperlecques
- Le Lion de Belfort

AUVERGNE :

- Le Puy de Dôme
- Le Puy de Sancy
- Le Puy Mary
- Super Besse
- Le Château de Murol
- L'Eglise de St Nectaire
- Le Sanctuaire de Vassivière
- Le Parc Vulcania

SO

- Fort Boyard
- Le Viaduc de Millau
- Le Château Royal de Collioure
- Le Château de Carcassonne
- Le Rocher des Aigles (Rocamadour)
- L'Aquarium de la Rochelle
- L'Île de Ré
- Le Pic du Midi de Bigorre
- Sarlat
- La Grotte de Rouffignac
- La Grotte de Lacave
- Le Château de Montbazillac
- La Dune du Pilat
- Les Caves Byrrh (Thuir)
- Rocamadour
- La Grotte de Pech Merle
- Le Train de la Rhune

SE

- La Grotte de la Cocalière
- Le Mont Ventoux
- Notre Dame de la Garde (Marseille)
- La Mer de Glace (Chamonix)
- Le Site Préhistorique de Filitosa (Corse)
- Le Musée du Bonbon Haribo
- Le Musée Océanographique de Monaco
- Le Château des Baux de Provence
- Les Carrières de Lumières aux Baux de Provence
- les Arènes de Nîmes
- Les Arènes d'Arles
- Le Théâtre Antique d'Orange
- Marineland (Antibes)
- Le Seaquarium du Grau du Roi
- la Grotte Aven Armand
- Le Site de Montpellier le Vieux
- Le Village des Bories (Gordes/Vaucluse)
- Le Palais des Papes et Pont d'Avignon



Euro-Schein Souvenir GmbH

GartenStr.114
10115 BERLIN

Kontakt:

Gonzague Cunningham
Tel: +49(0) 233 65 038
Handy: +49(0) 175 288 0 688
Email: info@euroschein-souvenir.de
Website: www.euroschein-souvenir.de